



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
235

Junio
2020



Versión español latino



46th
Anniversary

La importancia de mantenerse enfocado en las metas



"No solo hemos honrado al planeta con un producto sorprendente y único, sino que también hemos ofrecido a muchos la LIBERTAD para romper las cadenas que pueden esclavizarles".

Mensaje del Sr. Ohshiro

He sido testigo de que muchas personas de negocios lo pierden todo. Pero cuando escuché por primera vez acerca de las ambiciones, en realidad me impresionó y pensé que les iría muy bien. Sin embargo, con el paso del tiempo, perdieron la atención precisamente en CUÁL era su misión. Nuevos y brillantes intereses aparecieron en su camino y, antes de que lo supieran, perdieron el enfoque y finalmente perdieron lo que habían estado buscando: el éxito.

El enfoque es nuestra capacidad y habilidad para permanecer completamente centrados en nuestra misión principal. Suena simple, ¿no? Únicamente no te distraigas, no, es mucho más que eso. El enfoque claro y prístino es la disciplina y es la repetición.

Me han dado muchas oportunidades para desviarme del objetivo. Ha sucedido muchas veces a lo largo de las décadas. La gente colocaba nuevas y brillantes oportunidades frente a mí, pidiéndome que hiciera esto o aquello. Pero mi enfoque principal de ayudar a los desvalidos nunca ha flaqueado. Cuando hablo de la Salud Verdadera, lo abarca todo. Estoy orgulloso de las vidas que hemos cambiado. Sí, verdaderas vidas. No solo hemos honrado al planeta con un producto sorprendente y único, sino que también hemos ofrecido a muchos la LIBERTAD para romper las cadenas que pueden esclavizarlos.

No podemos hacer esto cuando perdemos el enfoque. Nuestro enfoque como Equipo Enagic es ayudar a todas las personas en todos los lugares. Realmente ayudarlos. Esto significa tener empatía hacia su situación y una gran comprensión de sus dificultades. Ciertamente estamos en el "Negocio de las personas", por lo que, ante todo, debemos ser buenos embajadores y centrarnos en las personas.

Centrarse en tiempos fáciles es bueno, "fácil". Sin embargo ¿podemos mantener este enfoque durante los momentos más desafiantes, como el período actual de angustia en el que nos encontramos? Esto se convierte en clave para todos nosotros. El mundo gira con locura, pero TU enfoque puede alinearlo. Ahora, MÁS QUE NUNCA, la Salud Verdadera es necesaria para calmar la división, las dificultades y la confusión de nuestro mundo.

Mantente enfocado a largo plazo. No te dejes disuadir. No pierdas la esperanza. Deja que TU enfoque sea una luz que otros puedan seguir y emular. ¡Vamos juntos a cambiar el mundo!

Contigo,
Hironari Ohshiro



Celebrando el **46** Aniversario



Mensajes de las Oficinas Globales



GOC & Enagic Asia - Nick Nakao

Nos complace informarles que el Centro de Operaciones Globales (GOC) ha comenzado a procesar con éxito pedidos para todo el mundo, 7 días a la semana. Estamos procesando pedidos incluso durante los días festivos y los domingos. (Viernes para los países islámicos también) Con el GOC en funcionamiento, puedes presentar pedidos en cualquier momento, cualquier día de la semana!



India - Mandar Khopade

Dondequiera que vayas, puedes encontrar gente que está dispuesta a trabajar duro para alcanzar metas, para construir seguridad para su familia y encontrar el éxito, todo lo que piden es una puerta abierta, y una oportunidad, y nosotros, ENAGIC, SOMOS UNA COMPAÑÍA QUE ABRE LA PUERTA DE LA OPORTUNIDAD. Nuestra visión: Ser la mejor oportunidad de negocios en la India.



Australia- Kenso Matsuoka

Han pasado 17 años desde que en el 2003 fui empleado en Enagic, que también fue el primer año del crecimiento global de Enagic. Miro hacia atrás y veo las diversas experiencias que tuve cuando Enagic creció a nivel mundial. Creo que nuestra misión es transmitir la creencia principal del Presidente y su esposa de ayudar a otros en tiempos difíciles. En ese momento, ninguno de nosotros podría haber predicho tal crecimiento global. Creo que esto se debe a los esfuerzos de nuestros distribuidores que creen genuinamente en el Presidente y su esposa y están continuamente compartiendo el verdadero mensaje de salud. Con orgullo desde aquí en Australia hasta el mundo, continuaré apoyando a los distribuidores que difundan la filosofía de Enagic.



Tailandia - Kenya Tanaka

Me gustaría agradecer al CEO de Enagic Sr. Ohshiro por crear esta maravillosa Agua Kangen y el Gran Negocio de Enagic ¡Nuestra sucursal nunca se rindió ante el desastre del Corona Virus y aumentó las ventas! ¡El negocio de Enagic y sus distribuidores como el Ave Fénix en ascenso! Mi próximo objetivo es entregar este anillo de compasión y fuego de pasión a más personas en todo el mundo.



Dubai

- Maged Ahmed Abdelnabi Ebrahim

En este maravilloso día de nuestro 46 ° aniversario corporativo, cambiando a la "nueva normalidad", no puedes comenzar sin agua y pasión de Kangen para continuar el viaje de éxito que el Sr. Ohshiro comenzó hace décadas con gran orgullo. Entre los distribuidores / personal de Dubái, todos hacemos nuestro mejor esfuerzo para difundir el Mensaje del Sr. Ohshiro.





Malasia - Angeline Song

¡Feliz 46 Aniversario Enagic! Me gustaría aprovechar esta ocasión para agradecer al Sr. Ohshiro por darme la oportunidad de trabajar de la mano con los maravillosos líderes y personal en Malasia. Durante este período de la pandemia del Covid-19, creo que nuestra filosofía, de la Verdadera Salud y la verdadera riqueza pueden proporcionar una solución a los problemas económicos actuales en Malasia. Esperamos poder transformar la vida de al menos 1000 personas cada mes. Mi misión es difundir la Salud y Riqueza Verdadera y mi visión tener a más personas bebiendo Agua Kangen. Mi equipo y yo nos esforzamos por seguir apoyando a los distribuidores con un corazón sincero para servir.



Hong Kong - Algy Chan

Mantenemos la efectividad de nuestro esfuerzo anti epidémico al tiempo que abordamos la necesidad de individuos y empresas. Actualmente, la oficina de HK se centra en apoyar a los nuevos



distribuidores, por ejemplo, Bután. Para el próximo período, establecemos nuestra meta en 600 unidades y 1000 unidades al final del 2020. Sigamos actuando con el mismo espíritu de solidaridad.



Taiwán - Takei Takatoshi

Felicidades por el 46 aniversario de Enagic. Estoy muy orgulloso de trabajar en esta compañía. En este momento, en todo el mundo el nuevo Corona Virus nos enfrentó a una crisis. Piensa en nuestras actividades comerciales ¿cómo se supone que debemos hacerlo?. Países de todo el mundo cerraron sus fronteras, la mayoría de las empresas estancaron sus actividades corporativas, pero nuestros esfuerzos de ventas continúan debido a la persistencia de nuestros distribuidores de pensamiento positivo en todo el mundo. Enagic continuará creciendo más en el futuro. ¡Hagamos nuestro mejor esfuerzo!



Filipinas - Asato Matsumoto

Deseando muchos más años de éxito difundiendo la Salud Verdadera al mundo. Enhorabuena por este día tan especial. ¡Feliz 46 aniversario! ¡Vamos a Unificarnos, alcanzando 500 unidades al mes!



Singapur - Kent Liew

Estamos avanzando hacia el objetivo de ventas de 250 unidades por mes para el próximo período. Entendemos que la crisis puede parecer abrumadora en el momento. Sin embargo, creemos que los distribuidores y nuestro personal son resistentes, adaptables al cambio masivo, ¡se mantienen motivados y visualizan días más brillantes por venir!



Indonesia - Widia Hartono

Este es el séptimo año desde que Enagic de Indonesia se estableció en el área de mayor potencial en el sudeste asiático. Continuaré difundiendo el mensaje de la Salud Verdadera a los indonesios, junto con nuestros distribuidores, mejorando nuestra relación y apoyo para ellos. Nuestro objetivo es lograr 850 ventas para fines de este año.



Korea del Sur - Kim Sewoo

Felicitaciones por tu 46 aniversario. Gracias por ser miembro de la familia Enagic, y creo que tienes suerte. Buenas noticias para ti. Corea obtuvo permiso para importar K8 en junio con la ayuda de muchas personas. Cuando comiencen las ventas oficiales, todos trabajaremos juntos para desarrollar Enagic de Corea. ¡Te amo Enagic!



Europa - Charlie Takeyama & Robert Shirota

Es un gran honor para todo el personal de Enagic de Europa y para mí formar parte de esta maravillosa empresa. Gracias a nuestros distribuidores trabajadores que continuaron compartiendo el mensaje de la "Salud Verdadera" en todo el mundo, estamos mejor que nunca y esperamos hacer del 2020 el mejor año para Enagic de Europa.



Alemania - Davide Romano

En primer lugar, me gustaría felicitar a Enagic por su aniversario 46 por compartir el mensaje y el estilo de vida de la "Salud Verdadera" con todo el personal y los distribuidores de todo el mundo. Estoy emocionado de seguir trabajando con todos nuestros distribuidores y personal para lograr este año más ventas que nunca antes.



Francia - Sho Takeshima

¡Feliz 46 cumpleaños a Enagic! En estos tiempos difíciles y excepcionales, esperamos aportar lo mejor de nosotros mismos para seguir aumentando las cifras de Enagic. Nuestro equipo está más que nunca decidido a superar este momento difícil y lograr el mejor resultado para Europa y África. ¡Deseamos buena suerte a todos los equipos de Enagic!



Italia - Monica Ferrara

46 años es un hito importante para una institución, como lo es para un individuo. Mi mayor sentimiento es que el entusiasmo y los sueños son el mayor activo de esta empresa. Enagic no es solo una institución, sino una red de amigos y socios que abarca todos los continentes: Europa, Asia, Oriente Medio, Australia, América del Norte y América Latina. Y ese círculo de amigos continúa creciendo. Solo juntos, con nuestro entusiasmo y solidaridad, podemos hacer realidad nuestro gran sueño y cambiar la vida de las personas. Comencemos a construir nuestro futuro HOY, porque el cambio es inevitable y mejorar es el camino. Somos una familia que se fortaleció solamente desafiando las probabilidades. Así que vamos a estirar los brazos para los próximos años prometedores que nos esperan al frente. ¡Feliz aniversario, familia Enagic!



Russia - Arseniy Rossikhin

Han pasado 5 años con Enagic para mí y puedo decir claramente que esta compañía es muy diferente a las demás. Se preocupa por tu familia y amigos, independientemente de las dificultades que enfrenta y se adapta a los desafíos que surgen lo suficientemente rápido como para permitir que todos en el equipo se sientan parte de algo verdaderamente compasivo y poderoso.



Rumania Training Center - Anca Bran

Con Enagic, las oportunidades son infinitas. ¡Ahora, más que nunca, enfrentar este importante desafío global nos ha dado la oportunidad de compartir la Salud Verdadera y alcanzar nuestras metas! Pase lo que pase, ¡no dejaremos de trabajar y apoyar a nuestros distribuidores! ¡Nuestro compromiso hará la diferencia!



Portugal Training Center - Paula Azevedo

Durante estos tiempos difíciles que atraviesa el mundo entero, nuestro mensaje se resume en una palabra: ¡GRATITUD! Gracias a los grandes esfuerzos realizados por Enagic, todo el equipo del personal de Enagic pudo trabajar y apoyar a nuestros distribuidores de manera segura, y el aliento y el apoyo brindado nos permitieron dar lo mejor de nosotros. Nuestros valiosos distribuidores de Enagic nunca renunciaron a compartir la filosofía del Sr. Ohshiro, que contribuyó e impactó aún más para llegar y encontrar personas apasionadas. ¡Su determinación, liderazgo y trabajo en equipo les ayudó a encontrar nuevas formas de compartir y acercarse a nuevas personas para involucrarlos en la Familia de Enagic! ¡Es por eso que GRATITUD es el mensaje que surge de la amabilidad y las oportunidades que Enagic ofrece a diario!





Enagic EE.UU. - Yuichi Arima

¡Es un privilegio poder felicitar a Enagic por su 46 aniversario! Enagic comenzó en 1974 con la visión y la solidaridad que un hombre tenía por el futuro y las personas que lo rodeaban. Hoy, estos atributos han llegado a millones de personas en todo el mundo y han tocado sus vidas. Esto solo fue posible gracias a la dedicación continua y al trabajo duro que brindan los distribuidores de Enagic como tú, por lo tanto, ¡definitivamente les felicito! ¡Has escrito la historia de Enagic y ahora estás creando tu propio legado! ¡Juntos, permítenos crear hermosas décadas de tu legado con Enagic!



EE.UU. Costa del Oeste y del Este - Tomo Takabayashi

Estamos orgullosos de celebrar otro aniversario de Enagic este mes. Estamos seguros de que fue liderado por la solidaridad y la visión del Sr. y la Sra. Ohshiro, y eso va unido a un futuro mucho mayor con los distribuidores mundiales, enviando gratitud a todos los distribuidores por compartir oportunidades que cambian la vida ¡Nuestro futuro es más brillante!



EE.UU. Central - Arthur Johnson

Incluso cuando estamos en un tiempo difícil con el Covid-19, he visto a los distribuidores de Enagic continuar extendiéndose al mundo para compartir y enseñar sobre el Agua Kangen. Están compartiendo con compasión el agua que ha cambiado sus vidas. Creo que este es el mejor año hasta ahora. Gracias señor Ohshiro.



Los Angeles - Idarli Laitio



¡Felicitaciones Sr. y Sra. Ohshiro en el 46 aniversario de Enagic! Me siento muy honrada de ser parte de Enagic. Enagic ha ayudado a muchos distribuidores, familias y personal y debemos nuestras bendiciones a su visión y compromiso para luchar por la excelencia. ¡El objetivo de Los Ángeles es 1500 y nos esforzaremos por alcanzar un objetivo de 2000!



San Diego - David Landers

¡46 años es un logro extraordinario! Como equipo, podemos lograr otros 46. ¡Mantengamos el impulso del equipo de Enagic! El mercado de San Diego continúa creciendo gracias al arduo trabajo de nuestros distribuidores, y espero que podamos seguir rompiendo nuestro objetivo de 150 ventas por mes. Feliz día del padre para todos.



Florida - Yudi Diaz



Estoy muy agradecida de ser parte de Enagic y de poder trabajar con tantas personas increíbles. ¡Este año será mi noveno año con esta compañía y nuestro objetivo es 700! He visto la vida de tantas personas transformada con la oportunidad de negocio que ofrece el Sr. Ohshiro. Es un placer venir a trabajar diariamente con todos y cada uno de ellos. Grandes compañeros de trabajo!



Nueva York - Kaoru Ae

¡Felicitaciones por los 46 años increíbles! ¡He estado con Enagic desde el 2003 y estoy muy feliz de experimentar el viaje con el Sr. y la Sra. Ohshiro! Deseando muchos años más de éxito. Mi objetivo este año es ser la oficina número 1 en Enagic. ¡Difundiendo JUNTOS la Salud Verdadera en el mundo!



Seattle - Mayumi Muramoto



¡Felicitaciones por el 46 aniversario! Como persona japonesa, estoy extremadamente orgullosa y agradecida de trabajar para una empresa querida por tanta gente. Creo que las fuertes creencias del Sr. Ohshiro conducen a esta exitosa compañía. El 2020 ha sido un año desafiante, pero espero que el Sr. y la Sra. Ohshiro y su familia se mantengan fuertes y saludables. ¡Esperamos sinceramente vernos pronto!



Hawái - Hiroko Suzuki

"¡Felicidades" por el 46 aniversario de Enagic! El mundo ha estado cambiando rápidamente. El bloqueo del COVID-19 incluso aceleró este cambio. Todos tenemos que actualizar nuestra mentalidad y habilidades para que Enagic pase al siguiente nivel para alcanzar el objetivo de ventas de 250 unidades en Hawái.





Dallas - Shoko Johnson



¡Felicitaciones por el 46° aniversario de Enagic! A través de esta experiencia de la pandemia, me di cuenta de cuán afortunados y bendecidos somos de ser parte de la familia Enagic y trabajar para esta empresa. Debido a la pasión y determinación del Sr. Ohshiro, hoy estamos aquí. Continuaremos esforzándonos por alcanzar nuestra meta de 650.



Chicago - Mika Miner



Feliz 46 Aniversario Enagic. Estoy agradecida por compartir este evento. Nuestro objetivo es 500 ventas en junio. La oficina de Chicago hará todo lo posible para apoyar a los distribuidores y expandir aún más el crecimiento comercial.



Canadá - Go Hamagawa



Felicitaciones al Sr. Ohshiro y a todo el personal de todo el mundo por el 46 aniversario. Desde que me uní a la compañía, he sido testigo de los cambios en la vida de muchos distribuidores y clientes con el Agua Kangen. Basado en la filosofía del Sr. Ohshiro, he estado pensando en cómo Enagic ha contribuido a la comunidad local durante los últimos 15 años. Creo que la manera de crecer y convertirse en una empresa de 100 años es seguir buscando qué hacer para ser una empresa que siempre esté cerca de los vulnerables. Siempre estoy muy agradecido por su bondad con nosotros, y estoy orgulloso y honrado de ser parte de esta gran compañía. Continuaré haciendo todo lo posible para apoyar a cada distribuidor para que puedan lograr su propia Salud y Felicidad Verdaderas. Gracias siempre por su apoyo y orientación.



Vancouver - May Fu

Felicitaciones por el 46 aniversario de Enagic. Desde que me uní a Enagic Canadá en el 2007, estoy creciendo junto con la compañía y presenciando aproximadamente un tercio de la historia de Enagic. Los distribuidores están en constante crecimiento, y el concepto de Agua Kangen está profundamente arraigado en los corazones de las personas. Estoy realmente agradecida con Enagic por darme la oportunidad de demostrar mis habilidades. Continuaré haciendo mi mejor esfuerzo para ayudar a los distribuidores a promover sus negocios para que más personas puedan beneficiarse del Agua Kangen. Una vez más, ¡felicitaciones al Sr. Ohshiro por su 46 aniversario! Quiero que Enagic se convierta en una empresa de 100 años y siempre tendré el honor de ser miembro de una empresa tan grande.



Toronto - Yoshikazu Koike

¡Felicitaciones a todos por el 46 aniversario de Enagic! Me siento muy honrado de estar aquí como gerente de sucursal en nuestra oficina de Toronto, Canadá, y deseo que todos tengan grandes esperanzas hoy, a pesar de que todavía estamos rodeados por este terrible virus.

Durante esta pandemia, las personas se apresuraron a comprar papel higiénico, máscaras y, lo más importante, agua. En todo este caos, más personas se han dado cuenta de lo esencial que es tener un suministro constante de agua limpia. Enagic de Canadá y nuestros distribuidores canadienses tienen el honor de difundir el nombre del AGUA KANGEN en este momento de necesidad. ¡Nuestro objetivo ahora es vender 1,000 unidades mensuales como promedio! Nuevamente, Sr. Ohshiro, ¡felicidades por el 46 aniversario de Enagic!



América Latina - Yosuke Arioka

América Latina, unida a través del mensaje de la Salud Verdadera, presenta un emotivo saludo en el 46 aniversario desde sus oficinas corporativas en México y Brasil. ¡Feliz aniversario! Nuestro objetivo es alcanzar 500 ventas hasta el fin de año.



Brasil - Yoshikazu Kozuma

¡Felicitaciones por el 46 aniversario! Enagic ha sido amado por personas de todo el mundo. A través del esfuerzo y el poder de los distribuidores, estamos difundiendo Agua Kangen a las personas en más de 100 países, dándoles salud y felicidad. Incluso en Brasil, el país más alejado de Japón, siento que el Agua Kangen ha cambiado muchas vidas. ¡En el 2020, el mundo enfrenta dificultades debido al Coronavirus, pero sigamos realizando la Salud Verdadera para muchas personas a través del Agua Kangen!



México - Yolanda Bortoni

¡Yo celebro a Enagic todos los días no solo porque ofrecemos la mejor Agua Ionizada en la industria, sino también porque nuestro plan de negocios ha sido capaz de cambiar la vida de muchas personas alrededor del mundo. Mi meta es seguir creciendo el mercado en Latinoamérica y motivando a nuevos distribuidores a que logren sus sueños. ¡Feliz 46 Aniversario!



¡RESERVA LA FECHA!

LA CONVENCION MUNDIAL DE ENAGIC EN LAS VEGAS HA SIDO POSPUESTA AL 16-18 DE JUNIO DEL 2021

Debido al COVID-19, Enagic está reprogramando la Convención Global Enagic 2020 en Las Vegas originalmente establecida del 3 al 5 de septiembre del 2020 al miércoles 16 de junio hasta el viernes 18 de junio del 2021. El evento aún tendrá lugar en el Mirage Las Vegas Hotel & Casino. Los boletos adquiridos pueden transferirlos al evento 2021 o recibir un reembolso por el precio de compra.

¡Visite www.enagic.com para más detalles!



Estudio de caso de E8PA

Un diamante en bruto, no importa cuán grande sea, todavía parece una gran pieza de roca transparente. No es hasta que se corta y se pule que se convierte en el espectáculo brillante que hace que un diamante fino sea tan deseado. Son las muchas facetas, los diferentes cortes y ángulos, lo que permite que el diamante brille y brille, y el programa E8PA es muy parecido al diamante fascinante. A primera vista, el E8PA parece bastante simple, con campos de golf y características de back office, pero hay muchas más facetas de este impresionante programa y nos gustaría compartir cómo una de ellas ha estado ayudando a una líder global de distribuidores a cambiar más vidas aún.



Estudio del Caso – Cynthia Briganti

Cynthia es una de las distribuidoras mejor calificadas de Enagic y, por supuesto, es miembro de E8PA. Para comprender mejor cómo los distribuidores exitosos están utilizando este programa solidario para construir su negocio mientras cambian vidas, nos sentamos con Cynthia para ver cómo lo hace.

P: ¿Cómo reaccionó el cliente al obsequio de los E-Points?

C: El cliente estaba eufórico. No solo por el aspecto del precio con descuento, sino porque mostró un excelente ejemplo de la base de Enagic. Era una forma tangible de mostrar verdadera solidaridad y amor. A veces, recibir un regalo en realidad te hace tener un mayor aprecio por dar. ¡Puedo decir que definitivamente tenemos otro cliente muy satisfecho y feliz!

P: Uno de los miembros de su equipo, que comenzó con un obsequio de E-Points de su parte, alcanzó el rango de 3A en poco más de tres meses. ¿cómo le entrenó?

C: Les entrené de la misma manera que entreno a todos. Compartí los beneficios de la E8PA, les empoderé para que pudieran compartir información con confianza con otros, les alenté a tomar medidas rápidas y decisivas y estar atentos a las personas con una mente abierta y disposición para el cambio.

P: Cada vez más distribuidores se están interesando en el programa de regalos E-Points, ¿qué consejos y sugerencias clave puede darles?

C: Invertí en la E8PA Black Card para poder obtener los mayores beneficios del programa, por lo que recomiendo lo mismo. La Black Card permite disfrutar de beneficios prioritarios al 100% y permite acumular la mayor cantidad de puntos y, si vas a ser un distribuidor activo, ¿por qué no desear obtener el mayor beneficio? A medida que crezca y su equipo crezca, también lo harán sus E-Points acumulados, que puede comenzar a utilizar de forma óptima regalando E-Points a nuevos compradores y ayudándoles a comenzar. Simplemente construyendo mi negocio de la manera que ya lo hago, he podido regalar E-Points a 28 personas diferentes. Son 28 vidas más que cambiarán para siempre. Es un incentivo tan gratificante poder ofrecer. Los hace sentir importantes y les da una sensación de poder sobre Enagic, nuestra misión y el deseo de trabajar en el negocio de Enagic. En pocas palabras, el programa es un reflejo del Círculo de Solidaridad y los fundamentos de Enagic! ¡Y funciona!



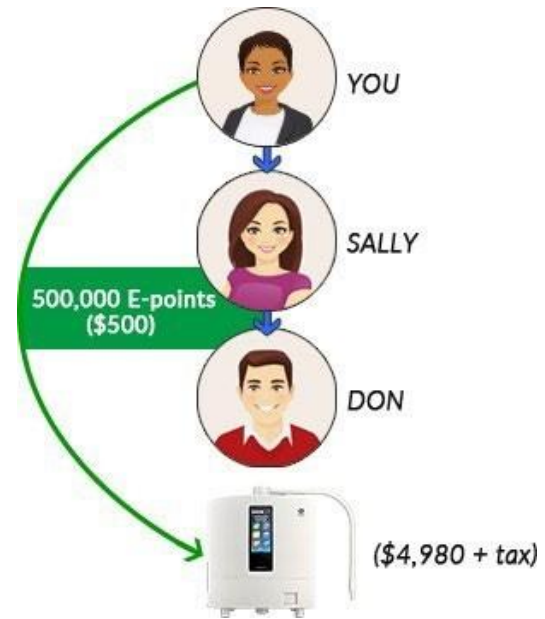
Verdadera Solidaridad Fluye a través del E8PA

Bajo la ideología del Sr. Ohshiro, mostrar solidaridad y pagar tu buena fortuna siempre ha sido parte de la base de Enagic. ¡El Círculo de Solidaridad es el núcleo de la filosofía de la Salud Verdadera de potenciar el cociente de salud física, destreza financiera y felicidad de otra persona! ¡Son los fundamentos de quiénes somos realmente y la columna vertebral de nuestra misión!

Ahora, como miembro del E8PA, puedes usar tus E-Points, acumulados por tu arduo trabajo y el de tu equipo, para pagar esa solidaridad en nombre de otra persona. Puedes regalar tus E-points para que sirvan como anticipo parcial con la compra de cualquier persona dentro de tu propio equipo de distribución. ¡Y el proceso es simple!

Los miembros del E8PA acumulan puntos por sus propias ventas y las ventas de los miembros de su equipo de distribución todos los días. Anteriormente, los E-Points solo podían canjearse por viajes y alojamiento relacionados con eventos de Enagic aprobados. ¡Ahora, puede empoderar de manera proactiva a esas personas en tu equipo al regalar algunos de tus E-Points como un anticipo parcial para la compra de tu propia máquina!

Cuando alguien nuevo en tu equipo ingresa a Enagic (¡no tiene que ser su recluta directa!), Puede donar un pago inicial del 10% en forma de E-Points para su compra. ¡Es una forma de utilizar tus E-Points acumulados no solo para dosificar algo grandioso para otra persona, sino también para construir tu equipo y fortalecer tu equipo distribuidor! Es sencillo. Por ejemplo, Don, que vive en Nueva York, compra una K8 debajo de Sally que está directamente debajo de TI. Ya sea que Don compre como un pago único (\$ 4,980 + impuestos) o con el plan de financiamiento de Enagic puede donar a Don \$ 500 (500,000 puntos) para su compra, utilizando sus E-Points.



Imagina cuán feliz se sentirá Don al saber que desde el DÍA UNO, Enagic está pagando por adelantado comenzará con el aprecio y la comprensión de que, de hecho, como tantas personas han dicho, Enagic realmente es DIFERENTE. ¡Y estarás implementando tus E-Points de una manera verdaderamente compasiva, pagando para que OTROS puedan unirse al éxito que ha disfrutado!

La donación de E-Points por unidad se fija en el siguiente esquema:

Modelo	E-points	(Contribución)
K8	500,000	(\$500)
SD501	400,000	(\$400)
SD501P	430,000	(\$430)
JRII	240,000	(\$240)
LeveLuk R	200,000	(\$200)
Super501	600,000	(\$600)
SD501U	500,000	(\$500)
Anespa DX	300,000	(\$300)

¡Conéctate con tu oficina local para obtener detalles sobre cómo usar tus E-Points para PAGAR POR ADELANTADO!



¿Interesado en obtener una membresía E8PA? ¡Más información!



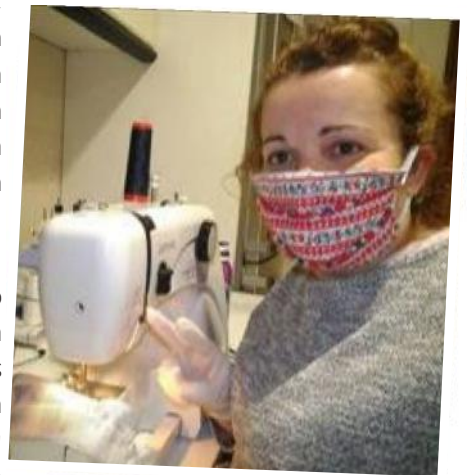


Los Distribuidores Globales de Enagic Apoyan a las Comunidades Locales

Cuando la misión de una empresa es cambiar el mundo, no es sorprendente que los distribuidores de esa empresa den un paso adelante para ayudar cuando ven una crisis global, ¡eso es exactamente lo que los distribuidores de Enagic han estado haciendo en todo el mundo! Estamos tan increíblemente inspirados por los actos desinteresados de muchos de nuestros distribuidores y queríamos destacar a algunas de estas personas increíbles y sus equipos de distribuidores. Juntos, están haciendo una diferencia en estos tiempos difíciles.

España

Desde Asia hasta Europa, los distribuidores de Enagic de todas partes están haciendo la diferencia. La 2A Marta García Morato, que vive en Córdoba, España, utilizó sus habilidades de costura para hacer máscaras faciales, que luego fueron donadas a hospitales locales. Estas máscaras faciales se han vuelto vitales en la guerra de propagación del virus COVID-19, ya que muchos hospitales se han quedado peligrosamente bajos en mascarillas desechables. ¡Una vez más, la generosidad y el desinterés de una distribuidora de Enagic ha marcado una gran diferencia en su comunidad local!



También en España, La 6A Ana Calzado, su equipo de distribución y un grupo dedicado de voluntarios pudieron ajustar sus prácticas comerciales normales para ayudar durante estos tiempos difíciles. Su empresa, MEL Composites (Materiales Estructurales Ligeros, SL) descubrió que sus plásticos técnicos podrían usarse para fabricar batas médicas efectivas para pacientes y personal médico. Al ajustar su producción de fabricación normal y centrarse en ayudar durante la pandemia mundial, han podido proporcionar más de 14,000 batas médicas a hospitales locales. Una vez más, nuestros distribuidores se han enfrentado a los desafíos ocasionados como resultado del virus COVID-19 y una vez más, estamos más que orgullosos por su disposición a ayudar cuando el mundo más les necesita.



Singapur

Uno de los mayores beneficios de una oportunidad de negocio independiente es la diversidad de personas que se convierten en parte de ella. El 6A2-2 Miembro del equipo de Lily Sng y Master Tailor - 4A Chung Chi Kwong, ¡es un excelente ejemplo de esto! El Sr. Chung opera una empresa de indumentaria, Meiko Tailor, y es un ejemplo de una empresa local especializada que ha cambiado rápidamente sus operaciones normales para marcar la diferencia. Según las regulaciones impuestas por el gobierno de Singapur, su tienda debía estar cerrada por un mes, por lo que con la fecha límite de cierre que se acercaba rápidamente, comenzaron a hacer máscaras. Inicialmente, se estaban haciendo para familiares y amigos, pero rápidamente se dieron cuenta de que muchas otras personas más necesitaban desesperadamente estas máscaras. Entonces, comenzaron a coser y proporcionar máscaras a quienes los necesitaban, de forma gratuita. Sus esfuerzos le dieron un reconocimiento serio y fueron reclasificados rápidamente como un servicio esencial, lo que les permitió continuar produciendo las máscaras bajo pautas de distanciamiento muy estrictas. Y sus esfuerzos no pasaron desapercibidos. En realidad, aparecieron en un artículo en el Straits Times y fueron elogiados por su disposición a poner a las personas por encima de las ganancias. Su objetivo es producir y proporcionar 200,000 máscaras gratuitas a sus conciudadanos. ¡Enagic les felicita por este increíble gesto de buena voluntad y está orgullosa de tenerlos como distribuidores!



Mensaje de Apoyo de una Distribuidora de Singapur



"En medio del caos, también hay oportunidades. - Sun Tzu" Durante estos tiempos inciertos con la pandemia del COVID-19, a menudo podemos sentirnos desanimados y temerosos. Pero sigamos siendo positivos y centrémonos en el negocio. Ver puertas donde otros ven paredes. Cuando comiences a mirar las cosas a tu alrededor de manera diferente, también actuarás de manera diferente. ¡Estamos juntos en esto y podemos lograr el éxito como equipo! (6A2-3 Ellice Wong)

Vietnam

Los miembros del equipo de 6A2I Thu Ha Nguyen, 6A Nguyen Trung Hieu, Nguyen xuan Thuong y Nguyen Thanh Hau, han trabajado duro para desarrollar el mercado en Vietnam, pero son distribuidores verdaderamente globales, que se desplazan a lugares en Vietnam donde saben que son más necesarios. Cuando el virus COVID-19 comenzó a abrirse camino alrededor del mundo, prestaron mucha atención a los lugares que podrían necesitar su ayuda y no dudaron en ir a áreas remotas para compartir. Vietnam se vio afectada por la propagación del virus, viajaron desinteresadamente al corazón del problema y fueron a diferentes hospitales para proporcionar agua desinfectante de pH 2.5 a personas pobres que no podían pagar desinfectantes de alta calidad. Su disposición a compartir el agua y a sí mismos les dio a muchas personas una sensación de bienestar y aprecio durante lo que muchos consideran algunos de los momentos más desafiantes de la historia moderna. Estamos muy orgullosos del desinterés de los miembros del equipo de Thu Ha Nguyen en Vietnam.



Enagic quisiera felicitar a cada una de estas personas increíbles, y a todos los demás distribuidores globales que han actuado tan desinteresadamente en estos tiempos difíciles. ¡Estamos tan agradecidos y orgullosos que nuestros distribuidores se han comprometido a ayudar cuando el mundo más les necesita!



Australia

Perfil del Distribuidor

John & Rose

6A

Los próximos 10 años con Enagic

Para algunos, una década se siente como un parpadeo, mientras que otros sienten que una década es una cantidad de tiempo interminable. Lo que generalmente dicta esta percepción es cuán ocupado está uno en un momento dado. Un minuto de aburrimiento se siente como horas, mientras que horas de trabajo atractivo pueden parecer meros momentos. Para un distribuidor de Enagic, la última década no solo ha ido rápidamente, sino que ha volado, pero por la mejor de las razones.

John y Rose Mitchell, de Melbourne, Australia, escucharon por primera vez sobre Enagic y el Agua Kangen en febrero del 2010. Habían estado expuestos al agua como muchos otros, a través de manifestaciones de boca a boca, y una cosa parecía consistente; cada persona con la que hablaron también les reveló maravillosas historias de la Salud Verdadera producidas por Enagic y el Agua Kangen. Cuando escucharon estas historias, quedó claro que puede haber algo realmente especial aquí. Tanto John como Rose, con una mentalidad empresarial, decidieron ir directamente a la fuente y en realidad volaron a la sede de Enagic en Japón. Fue aquí donde el mundo a su alrededor comenzó a tomar una forma diferente. Se les mostró una miríada de cosas increíbles que Enagic había logrado y proporcionado en su país de origen, combina eso con una esperanzadora reunión con el presidente y CEO de Enagic, el Sr. Ohshiro, y tendrás una receta para una experiencia que cambiará tu vida.

El Sr. Ohshiro explicó que el verdadero objetivo de Enagic es dar a las personas la oportunidad de obtener lo que quieren de la vida. No solo estaba ofreciendo algún producto; él estaba educando a un



mundo cansado, a cerca de una oportunidad increíble que podría compartirse a través de una generosa donación y abundante atención. Cuando explicó completamente el proyecto y la oportunidad de negocio a John y Rose, instantáneamente supieron que había algo muy diferente en este proyecto. Fue por esta razón que emprendieron un



viaje de conocimiento para poder representarse mejor a sí mismos y a Enagic. Compraron una máquina para ellos e inmediatamente quedaron impresionados con los increíbles niveles de hidratación que lograron. Más importante aún, estaban emocionados de compartir esta agua con tanta gente como pudieron.

Era obvio ya que su lema personal, enseñado por un mentor de confianza, era "El secreto de la vida es dar", que se alineó perfectamente con el mensaje ideológico detrás del mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro. "Es realmente increíble cuando encuentras una oportunidad de negocio que no solo se alinea financieramente, sino también moralmente. No puedo imaginarme un proyecto o negocio adecuado para trabajar con mi esposa. ¡Ayudamos a las personas y nos pagan por ello, es una sensación espléndida! "

La familia es de suma importancia para John y Rose, por lo que decidieron trabajar en conjunto desde el principio. Tener un socio constante y confiable para

trabajar en una nueva empresa comercial hizo que los mínimos parecieran altos y los altos parecieran aún más sorprendentes. Desde que comenzaron su Distribución Independiente de Enagic, han tenido la oportunidad de viajar alrededor del mundo y experimentar increíbles reuniones culturales. "El momento es ahora", dijo John Mitchell, simplemente significando que el momento de difundir este mensaje positivo de la Salud Verdadera era más importante ahora que nunca.

Tanto John como Rose entienden que el mundo está agitado y necesita que este faro de luz brillante esté ahí para que los que están perdidos lo encuentren. No sólo animan a otros a seguir compartiendo los beneficios de la Salud Verdadera, sino que invitan a todos a unirse y a crear un mundo en el que todos podamos estar felices de coexistir, en perfecta sintonía con las tres ideas centrales de la Salud Verdadera : Paz mental, libertad económica y salud física. John y Rose aprecian mucho estos últimos diez años de éxito y esperan con interés lo que ayudarán a otros a lograr en los próximos diez!





Malasia

Perfil del Distribuidor

Alex Wong Poh Wah

6A3-2



En el siglo XIX, la capital de Perak en Malasia, Ipoh, fue elegida como el lugar para una operación de minería de estaño extremadamente rentable. Debido a esto, la ciudad creció exponencialmente y es ahora la cuarta ciudad más grande de toda Malasia. Aunque puede haber sido conocida como una rentable minería de estaño en el pasado, Ipoh se ha hecho aún más conocida por sus excelentes restaurantes, sus famosos platos locales y sus vendedores ambulantes de comida que realmente muestran lo mejor que la ciudad tiene para ofrecer. Con tal historia de cultura y progreso, no es sorprendente que esta bulliciosa ciudad sea el lugar de nacimiento de un creciente negocio de Enagic.

Alex Wong Poh Wah, un distribuidor de Enagic con el rango de 6A3-2, que vive en Ipoh, comenzó su negocio como la mayoría de los distribuidores de Enagic - estudiando y aprendiendo todo lo que pudo sobre Enagic y el agua maravillosa que sus máquinas producen. Cuanto más aprendía, más creía en este producto revolucionario y en la idea de la Salud

Verdadera. Las principales facetas que encantaron a Wong Poh Wah fueron los productos verdaderamente únicos y de calidad, así como la oportunidad de negocio estelar. El factor final fue la idea del Sr. Ohshiro de la Salud Verdadera, que se alineaba perfectamente con sus propios deseos. La salud física, la estabilidad económica, y la libertad mental eran los inquilinos que Alex más apreciaba y para su sorpresa, eran las creencias centrales detrás de los increíbles negocios y productos de Enagic.



Como muchos empiezan en los negocios, el camino fue difícil al principio. Se fijó la meta de convertirse en un 6A, pero con tantos nuevos desafíos, no estaba seguro de cuánto tiempo le llevaría. Tuvo que desarrollar un conjunto de habilidades completamente nuevas, incluyendo la plomería, que era un concepto muy extraño al principio. Por suerte, Alex tenía gente muy apasionada y motivada a la que admirar para que lo guiaran. El



Sr. Michael Saw y Shirley Ong, así como el destacado distribuidor Sam Sia y Cora ayudaron a guiar a Alex en su camino hacia el éxito. Lo único que quedó muy claro fue la importancia de la participación de la familia. Por esta razón, Alex se propuso involucrar no sólo a su esposa, Lim Bee Hong (6A2), sino también a su hija, Wong See Yeang (6A). Su duro trabajo acompañado de una cuidadosa toma de decisiones llevó al establecimiento de una oficina de entrenamiento y apoyo en Ipoh, financiada por el propio Alex.

Con tanto éxito en esta nueva oficina, que desde entonces se ha convertido en un Centro de Servicio Autorizado Oficial de Agua Kangen, totalmente respaldado por Enagic. "Debo decir que estoy extremadamente agradecido con todos los involucrados en mi negocio. Si no hubiera sido por la orientación que recibí de personas afectuosas y

solidarias, nunca habría llegado a donde estoy ahora. También es importante reconocer a aquellos en su línea descendente, porque el éxito de ellos ES tu éxito. Nunca olvides que el verdadero éxito y la Salud Verdadera provienen del mismo inquilino principal, y eso es cuidar a los demás."

Aunque la situación mundial actual podría haber sido una excusa conveniente para dejar de avanzar, Alex aprovechó la oportunidad para explorar nuevas vías de conexión y de hecho alcanzó el rango de 6A3-2 durante la crisis del Covid. Él atribuyó este avance al uso inteligente de las reuniones de Zoom, así como a la continua dedicación de su línea ascendente y descendente. Alex realmente siente que a pesar del éxito que ha logrado, aún queda mucho por hacer, ya que el mensaje de la Salud Verdadera no es algo que deba ser acumulado, sino que debe ser compartido globalmente.





Alemania

Perfil del Distribuidor

Martin Holata

6A2

Alemania es famosa por muchas cosas, la mejor cerveza, la salchicha más sabrosa y la música más atrayente y saludable que puedas encontrar. Si bien sucede, no es frecuente que escuches hablar de un distribuidor alemán de Enagic que subió de rango, a pesar de la enorme barrera del idioma. 6A2 Martin Holata siempre había estado interesado

en la medicina holística, por lo que cuando conoció el Agua Kangen, fue extremadamente receptivo a la idea. Originario de la República Checa, tuvo dificultades para comunicarse con personas en Alemania, pero descubrió que la honestidad y la verdad eran un lenguaje universal.

Al enterarse del Agua Kangen y de los sorprendentes beneficios que la hidratación adecuada podría brindar, Holata comenzó a contarles a todos los que conocía acerca del Agua Kangen, antes de convertirse en distribuidor. "Sentí que la información era demasiado importante como para no hablar de inmediato. Lo compartí con tantas

personas como pude, pero me encontré con una decisión difícil. Para avanzar y dedicarme a este increíble producto y oportunidad, tendría que dejar mi trabajo de 18 años. Sin duda, una decisión difícil.

Finalmente, Holata decidió seguir adelante en mayo del 2018. Renunció a su trabajo y compró una máquina, comenzando así su increíble viaje en Enagic. Trabajó duro durante los dos años siguientes y superó muchas pruebas y tribulaciones. Tuvo que lidiar con una barrera lingüística intensa, así como la falta de conocimiento formal de Enagic, ya que gran parte de la información de Enagic simplemente no estaba en un idioma que él entendiera. A pesar de estos contratiempos, subió al rango de 6A2 durante las vacaciones de la temporada en el 2019.

Él atribuye su éxito a poder difundir alegría. "En la mayoría de los negocios, normalmente intentas obtener dinero por vender productos. Existe una gran desconexión entre el consumidor y el proveedor, y esta brecha puede dificultar mostrar una atención genuina a las personas. Sin embargo, la idea del Sr. Ohshiro de la Salud Verdadera es exactamente el tipo de lema con el que se puede apoyar. Con mi negocio de Enagic, no solo pude lograr un gran éxito, sino que también pude transmitir alegría a tanta gente. Es realmente mágico poder proveer a aquellos que amo y ayudar a las personas que necesitan."

Mira hacia el futuro, ya que siente que Enagic y la Salud Verdadera no es solo la solución a una de las necesidades humanas más básicas, sino la respuesta a casi todos los problemas que una persona puede enfrentar. "La salud, la hidratación y la libertad financiera que brinda la maravillosa oportunidad que presenta Enagic seguramente continuará mejorando vidas en todo el mundo, y me siento honrado de ser parte de un movimiento que cambia vidas.



Camino a 6A

2020 – Enfócate en los Objetivos



Enagic es muy afortunada de tener líderes de distribución con amplia experiencia en ventas directas y en la industria de redes. Estas personas se han encargado de compartir sus conocimientos con sus colegas distribuidores. Este artículo fue creado con el aporte de destacados líderes de Enagic de todo el mundo.

Con todos los desafíos que enfrentamos en el 2020, ¿es difícil creer que ya sea mediados de año! Aunque el mundo entero ha estado al límite, el tiempo continúa pasando, segundo a segundo, minuto a minuto, día a día. Y no importa cuán difíciles parezcan ponerse las cosas, las manecillas del tiempo avanzan y debemos mantenernos enfocados en nuestros objetivos, para que cada uno de nosotros pueda maximizar el tiempo que tenemos disponible. El tiempo no se detiene para ningún hombre o mujer y, cuando miramos hacia atrás en los primeros seis meses del 2020, es fácil sentirse abrumados por cuántas cosas han sucedido, pero al mismo tiempo, el hecho es que este año está volando y, a este ritmo, ¡el fin de año estará aquí en un abrir y cerrar de ojos!

Dado que ahora estamos a mediados del 2020, nos gustaría alentar a los distribuidores a utilizar este tiempo para evaluar su progreso. A pesar de los desafíos que todos hemos enfrentado hasta ahora en este año, no solo es vital tener objetivos, sino centrarnos en ellos. Es fácil distraerse con todo lo que sucede, por lo que es aún más importante concentrarse en tus objetivos. Te ayudará a evitar que pases demasiado tiempo concentrándote en actividades improductivas y, de hecho, puede ayudarte a mantenerte conectado durante estos tiempos difíciles. Cuando se trata de objetivos, enero suele ser un mes muy importante, ya que normalmente "marcará el ritmo" para el resto del año, pero junio puede ser aún más importante. Junio es la mitad del camino hacia el próximo año y un gran momento para evaluar dónde estás con tus metas.

Para comenzar la evaluación, saca tu agenda o donde sea que hayas ESCRITO tus objetivos para el 2020. Sí, tus objetivos deben estar escritos, para que cambien de un simple pensamiento o idea a algo tangible. Cuando se trata de objetivos, te recomendamos que pienses "I.N.T.E.L.I.G.E.N.T.E." Recuerda que un objetivo I.N.T.E.L.I.G.E.N.T.E. se define como un objetivo que es específico, medible, alcanzable, realista y tiene un marco de tiempo para su finalización. Para este año, y todos los años para el caso que sea, debes tener tres conjuntos de objetivos: a corto, mediano y largo plazo. Tus objetivos a corto plazo son los objetivos mensuales o trimestrales. Tus objetivos a medio plazo son los objetivos que esperas alcanzar a mediados del año. Tus objetivos a largo plazo son las metas que te esfuerzas por alcanzar para el fin de año.

Empieza revisando tus objetivos a corto plazo hasta ahora, ¿has logrado? Estas metas pueden ser cosas como patrocinar un nuevo distribuidor cada mes; o ganar una cierta cantidad de ingresos cada trimestre. Mirar hacia atrás a los últimos seis meses te permitirá ver si tus esfuerzos han dado los resultados esperados y te servirá para medir mejor lo que tendrás que hacer durante los próximos seis meses. Si estás en el camino de los objetivos a corto plazo, entonces sigue haciendo lo que estás haciendo. Pero si tus objetivos a corto plazo no han dado resultado, no te desanimes, especialmente ahora. Sólo date cuenta de que tal vez necesites emplear algún orden no convencional para lograr tus objetivos a corto plazo. Ahora no es el momento de desacelerar o de renunciar ahora es el momento de concentrarse y tener éxito.

Después de revisar y evaluar tus objetivos a corto plazo, echa un vistazo a tus objetivos a mediano plazo. Esto podría ser algo así como el objetivo de convertirte en un 5A o un objetivo de equipo de ayudar a desarrollar tu primer 6A. Digamos que comenzaste el año como un 2A y tu meta a mediano plazo era convertirte en un 5A; ¿has logrado esa meta? Evalúa dónde estás y comprométete a alcanzar la meta original, o bien, si la has superado, desafiate y comprométete a establecer una nueva meta aún más elevada.

La verdadera razón por la que querrás comprobar dónde estás con tus objetivos a corto plazo es para que puedas determinar si estás en camino de alcanzar tus objetivos a largo plazo, que es lo que en última instancia estás tratando de lograr. Ya que tu objetivo a largo plazo está más lejos, a veces puede ser difícil saber si realmente estás en el camino correcto, por lo que es importante comprobar el progreso el estado de tus objetivos a lo largo del año. Es como una especie de mapa de ruta hacia el éxito y tus objetivos a corto plazo son tus puntos de control para asegurarte de que te diriges a tu destino deseado. Si no estás en el camino con tus objetivos a corto plazo, lo más probable es que estés fuera del camino con tus objetivos a largo plazo también. ¡Pero eso está bien! Es por esto que revisas el progreso de tus objetivos a lo largo del año, para que puedas hacer los ajustes necesarios.

Así que, si no estás en el camino, tendrás mucho tiempo para reenfocar y hacer lo que hay que hacer para conseguir. Junio, como la mitad del año, es una de las mejores épocas para ver realmente dónde estás. Aun quedan seis meses del año, lo cual es tiempo más que suficiente, incluso si estás muy lejos de alcanzar los objetivos deseados. Pero ahora que sabes que no estás en el camino, no lo pospongas; ya que eso podría ser lo que te desvió del camino en primer lugar. Actúa y reaviva tus esfuerzos! Si quieres asegurarte de que eres capaz de alcanzar esos objetivos a largo plazo, ¡céntrate, sé serio y sigue adelante!

El único problema real de los objetivos en esta industria es que la única persona a la que tienes que responder es a ti mismo. Si no estás en el camino de tus metas, no te dejes llevar fácilmente. Concéntrate realmente en esas metas y comprométete a hacerlas realidad. Hubo una razón por la que te fijaste tus metas en primer lugar, así que revisa esas razones y recuerda por qué estás haciendo lo que estás haciendo! Lucha por hacer el esfuerzo necesario para lograr los objetivos que te has propuesto. Es muy importante tomar una decisión honesta, sin dudas. mira dónde estás con tus objetivos y determina qué es lo que necesitan hacer desde este punto en adelante para volver al camino y alcanzar tus objetivos si no estás en el camino correcto. Recuerda, hay una persona que se merece lo mejor que tienes para dar y una persona a la que no debes defraudar. ¡esa persona eres TÚ!

Así que mientras reflexionas sobre la primera mitad del 2020, concéntrate en tus objetivos y en lo que deseas lograr, en lugar de centrarte en las cosas que en última instancia no harán más que dertirarte, robar tu energía y reducir tu motivación. No importa qué obstáculos nos ponga la vida por delante, tenemos la capacidad de superarlos y de centrarnos en lo que es realmente importante para cada uno de nosotros, así que no olvides mirar hacia atrás a los primeros seis meses del 2020 y a los seis meses restantes que están por venir. Sabemos que tienes lo que se necesita para alcanzar tus objetivos y Enagic cree en ti. El Sr. Ohshiro cree en ti. ¡Sabemos que puedes hacerlo! ¡Puedes y lo harás!

Cocinando con Kangen

Batido de Verano Delicioso & Nutritivo



Esta es una receta impresionante para ayudarte a refrescarte y darte una dosis saludable de nutrientes llenos de energía! Cada ingrediente ofrece diversas ventajas, y cuando está hecho con el Agua Kangen, es mucho mejor en gusto e hidratación! Aquí está una ojeada rápida a algunas de las muchas vitaminas y de los minerales que este licuado delicioso del verano proporciona.

Ingredientes:

- 1 banana
- 1 taza de fresas congeladas
- 1 taza de arándanos congelados
- 1 taza de cerezas congeladas
- 4 cubitos de hielo de Agua Kangen de pH 9.5
- 1/2 naranja fresca pelada (quitar las semillas)
- 1/2 taza de Agua Kangen de 9.5 pH
- 3/4 de taza de crema de coco
- 1/2 cucharadita de miel

Preparación:

Agrega el plátano, las fresas, los arándanos, las cerezas, las rodajas de naranja y el hielo a la licuadora, y luego vierte el Agua Kangen, la crema de coco y la miel. Has un puré hasta que esté suave. Si el licuado es demasiado grueso, agrega más Agua Kangen del pH 9.5 hasta conseguir la consistencia deseada. Adorna con la fruta fresca de tu opción, sirve y disfruta.

Vive Saludable – Vive Delicioso

Historia de Éxito

Los sueños no son para soñar...

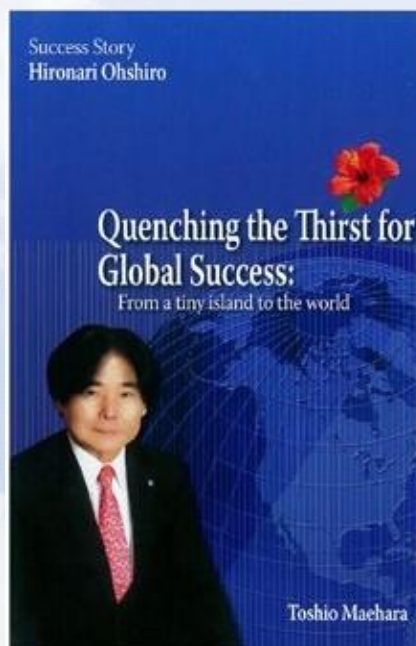
Cuando el Sr. Ohshiro habla de "sueños", no se refiere a los que tienes mientras duermes cómodamente en tu cama. Él está hablando de tus deseos más profundos, lo que sueñas con lograr en la vida, para ti y tu familia. Durante su vida, el Sr. Ohshiro

*ha perseguido sus propios sueños y él cree que hay un gran poder en estos y que debes permitir que tus sueños crezcan, para que puedan inspirar tus metas. establecer tus objetivos es la forma de crear la hoja de ruta para eventualmente cumplir tus sueños. El extracto a continuación es del libro *Saciando la Sed Global por el Éxito*, que toma nota de la filosofía del Sr. Ohshiro con respecto a los sueños y objetivos.*

"Los sueños no son para soñar sino para volverlos

realidad". Nosotros no podemos conseguir el éxito sin haber primero soñado en él. Tú puedes ser tan grande como tú sueño. No puede haber algo grande dentro de algo pequeño, cada uno conocemos esa verdad, aún así, frecuentemente esta verdad fundamental se torna vacía cuando la acción es requerida. Por esta razón, es muy importante plantearnos metas y trabajar para alcanzarlas, esto nos habilita para gradualmente volver nuestro pequeño receptáculo en algo más ancho, largo y profundo con capacidad suficiente para albergar nuestros sueños.

Akio Morita y los hombres con quienes él fundó Sony tenían grandes sueños para reconstruir Japón y enriquecer su cultura. Gracias a su interminable energía y a la globalización después de no mucho tiempo todo Japón y el mundo entero había escuchado sobre tu Sony.



Steve Jobs antes de su prematura muerte tenía un sueño, hacer una marca en el universo. Él quería que su identidad dejara una marca pequeña pero palpable en el universo. Pero, ¿ésta innovación y descubrimiento dejó en el universo tan sólo una pequeña huella, tan pequeña como la yema de nuestros dedos? Steve Jobs murió siendo aún joven, pero el legado de su ilimitado sueño, seguramente, nunca será olvidado.

Se ha dicho que más de un 90% de gente exitosa tienen sueños y programan sus

metas. Estos sueños no surgen en tu cabeza por coincidencia, tampoco son inesperadas ideas que dependen del azar como la lotería, en el fondo todos sabemos esto. En la vida siempre debemos tener metas y trabajar por ellas. Ohshiro hizo esto y aunque había mucho que superar y muchas cuotas que pagar, actualmente, él dirige una compañía global. No importa si tú eres de la más pequeña isla; aun así puedes comerciar con el mundo entero. Tus sueños son las hélices que pueden hacerte volar hacia el éxito.

En la parte superior encontramos un extracto del libro *Saciando la Sed Global por el Éxito*, la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Toshio M. (2015)

Está lleno de lecciones increíbles, historias motivadoras y las acciones que se tomaron para crear Enagic.

Una lectura obligada para los distribuidores, está disponible en www.enagic.com/shop

¡También disponible en chino, italiano, francés, español y japonés! Póngase en contacto con su sucursal para más detalles.

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

April 2020 New 6A and Above Title Achievers

6A

MICHELLE NICHOLLS	Australia	MILENA KUZMANOVA	Bulgaria
ANTHONY M PATRICIO	Australia	ZHONG JUN YAN	Hong Kong
ITUAU E. TAUMATEINE	Australia	FENG YONG HE	Hong Kong
LUAN VAN DO	Australia	HEALTHY & BEAUTY LTD / MOK WAI KIT JESSIE	Hong Kong
TRANG M T NGUYEN #2	Australia	KETAN JERAMBHAI BHINGRADIYA	India
NHU THANH TRAN	Australia	SHILPABEN DILIPBHAI SORATHIA	India
PHAM KHANH AN NGUYEN	Australia	KAMLESHKUMAR DESAI	India
MALTZAHN ODONTOLOGIA E PROMOCAO DE VENDAS LTDA	Brazil	MEUVA CHHAYABEN	India
#1247344 B.C. LTD.	Canada	DHRUV SANDIP GAJJAR	India
LIAN LIU	Canada	MIRACULOUS WATER SOLUTIONS	India
BOYD CAMPBELL	Canada	VIBRANT DESIGNS PVT LTD	India
MARIBEL MAYES	Canada	HERI YANTO	Indonesia
CHRISTINA C COLLAZO	Canada	KWEE SIEN LIANG	Indonesia
KST MARKETING CORP.	Canada	野中さえ子	Japan
CHARLOTTE PAUL	Canada	STA MARIA SHERYLL MARIE NAGANO	Japan
HAN THUAN HUYNH	Canada	WONG SEE YEANG	Malaysia
HAZZELL AGDAN DE VILLA	Spain	LE THICAM SEN	Thailand
REKA SZNYIDA	United Kingdom	HUYNH THI NGOC HOA	Thailand
BRIT MISJE	Norway	EAGLES SMARTMARKETING #A	USA
ANDRE RODEHUTSKORS AR COACHING & VERTRIEB	Germany	IDEAL STUDIO LLC #2	USA
HOLLYWOOD RETAILS APS	Denmark	SALT SAND AND SMOOTHIES LLC	USA
MINH NGUYEN NGUYEN	Denmark	ANNIE GRACE DAVIS	USA
		LIFE OUTSIDE THE 9-5	USA

CHARLES W YOUNG	USA
SAN DIEGO STRENGTH AND WELLNESS	USA
CHRISTOPHER OBRIEN	USA
PATRICK NGUYEN	USA
SEBASTIAN RESTREPO	USA
XTREEM MANAGEMENT TRUST #6	USA
BAO QUOC LUONG	USA
CHAU CHE	USA

JOSEPH NGUYEN	USA
TIFFANY VAN LAM	USA
BRITTANY ANN DYCHES	USA
BICH NGOC THI QUAN	USA
MEGAN PHAM LLC	USA
COMPLETE ATHLETE	USA
BRANDON O BROWN	USA

6A2

MELISSA WITHERS	Australia
F G DE LA CERNA	Australia
TRANG NGUYEN	Australia
ANH THU PHAM PAYNE	Australia
XIU JUAN GONG	Canada
XING SUN #3	Canada
REMELYN VICTORIOUS LTD.	Canada
KST MARKETING CORP.	Canada
Y NGUYEN HEALTHCARE IVS	Denmark
LIVE NATURAL LTD	United Kingdom
CHAN KAM MUI	Hong Kong

LATA KETAN BHINGRADIYA	India
SNEH ACADEMIC SERVICES PVT LTD	India
CV. 8 POINT	Indonesia
LESCANO EMELYN RAMOS	Japan
LIM BEE HONG	Malaysia
EAGLES SMART MARKETING LLC	USA
FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC #1	USA
FAUSTIN B. CHOPRA	USA
RACE TO FREEDOM INC.	USA

6A2-2

HEALTH FIRST PHARMACY BALLAJURA	Australia
BLACKSOIL CONSULTING LTD.	Canada

CHRISTIAN ESSLETZBICHLER	Austria
WONG POH WAH	Malaysia

6A2-3

CHRISTIAN BRANDSTETTER	Austria
------------------------	---------



*Setting the standard
for over four decades!*